

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

**„Bordány, Forráskút, Üllés, Zsombó szennyvízcsatornázásának és
szennyvíztisztításának fejlesztése” projekt**

KEOP-7.1.2.0-2008-0194

I. Helyzetelemzés

A projekt megkezdése előtti állapot:

Üllésen meglévő, 24 éve üzemelő, de kis kapacitású, nyárfás, gyökérszűrés tisztító üzemel. A lakosság 3%-a ellátott szennyvízcsatornával, melynek hossza 1,6 km, állaga leromlott, a kamerás vizsgálat során a betoncsövek elmozdulása volt tapasztalható. Jelentős infiltráció mellett, a néhol kontrás csatorna, fektetési mélysége átlag 1,2 méter ami gátolja a további bővítést, így a projekt során az 1,6 km csatornából 821 fm csatorna rekonstrukciója lett betervezve. A megnövekedett igényeknek - 343 m³/d - a telep 120 m³/d kapacitása nem felel meg.

A többi településen semmilyen szennyvízelvezetés sincs, a lakosság jelentős részben a korábban épített szikkasztókba engedi a szennyvizet szennyezve a környezetét és a felső talajvizet. A településeken 2006 – 2007 évben megalakultak a csatornamű társulatok közel 92 % -os támogatottsággal, kifejezve a lakossági igényeket.

A tervezéskori állapot szerint belterületen 120 liter / fő / nap, külterületen 90 liter / fő/nap, a szolgáltatásokban és ipari kommunális szennyvizeknél 70 liter / fő / nap szennyvíz-mennyiséggel kalkuláltunk, az önkormányzatok által megadott adatok alapján.

A projekt során fejlesztendő tevékenységek:

A tervezett, elválasztott rendszerű gravitációs szennyvízelvezetés során minden ivóvízbekötéssel rendelkező belterületi ingatlan bekapcsolásra kerül a hálózatba. A telep elhelyezése megfelel a Nemzeti Települési Szennyvíz elvezetési és - tisztítási Megvalósítási Programmal összefüggő szennyvíz elvezetési agglomerációk lehatárolásáról szóló 26/2002. (II.27.) Korm. rendeletnek, illetve folyamatban lévő módosításának.

A projekt során létrejövő közművek és tisztító telepek az Önkormányzatok tulajdonába kerülnek. Az üzemeltető társaság 100 % -ban az Önkormányzatok tulajdonában áll.

A projekt keretében építendő főgyűjtők szakaszán a gazdálkodói szervezetek szennyvíz LE értéke nem éri el a teljes szennyvízmennyiség 2 % - át, így alatta marad az útmutatóban közölt 5 % értéknek, a csatornázás beruházási költsége teljes egészében elszámolható.

Azon 3 település esetében, ahol jelenleg nincs szennyvíztisztító telep az ipari jellegű szennyvíz kibocsátást a fogyasztási vízmérőkön ténylegesen mért és kiszámlázott mennyiségekkel vettük alapul.

A külterületi lakosok szennyvizének fogadására a települési folyékony hulladék beszállítását a szennyvíztisztító telep esetében fogadóhely kialakításával biztosítjuk. A projekt megvalósulása esetén a telepről kikerülő szennyvíziszap elhelyezése a Szegedi Környezetgazdálkodási Kht. kezelésében lévő Sándorfalvi úti hulladéklerakó telepen történik. Ennek éves tervezett mennyisége: 520 m³.

II. Célkitűzések meghatározása

Stratégiai célkitűzések:

1. A fejlesztéssel érintett területen/településeken a szennyvíztisztítás és szennyvíz csatornázás beruházásának előkészítése, a lakosság számára rácsatlakozási lehetőség biztosítása.
2. Az érintett 4 településen a szennyvíz előírások szerinti gyűjtése, csatornahálózaton keresztül a tisztító telepre szállítása és ott a megfelelő kezelése, mindenkor elvárt minőségűre való tisztítása.
3. A környező felszíni és felszín alatti vizek minőségének javítása
4. A fejlesztéssel érintett területen a közműolló zárása.
5. Élőhelyek védelme, fenntartása, megvédése a környezetszennyezéstől
6. A környezeti fenntarthatóság biztosítása.
7. A tiszta település és egészséges környezet létrehozása, a településeken élők életkörülményeinek javítása.
8. A települések népességmegtartó képességének növelése.
9. A projekt hozzájárulása az esélyegyenlőségi célcsoportok (egyedülállók, nagycsaládosok, nők, fogyatékkal élők, romák) helyzetéhez:

A lakosság minden rétegének rá kell csatlakoznia a szennyvízcsatorna-hálózatra. A lakossági hozzájárulást részletekben is teljesíthetik, így a rosszabb anyagi körülmények közt élők is meg tudják fizetni a rájuk eső részt. A községek teljes csatornázásával azon lakások, ahol eddig az anyagi körülményeik miatt nem állt módjukban sűrűn szippantatni a szennyvízüknek - ezért sok helyen szikkasztó rendszerű aknát telepítettek – ezentúl erre a szolgáltatásra nem kell költeniük. Emellett a hátrányos helyzetű, rosszabb körülmények közt élő lakosságnak a környezete is megfelelő minőségű lesz.

III. Kommunikációs célok:

- Az elérni kívánt célok fontosságának hangsúlyozása a lakossági és egyéb fogyasztók felé.
- Az Európai Unió támogatás kihangsúlyozása.
- A projekt megvalósításával elért eredmények bemutatása a település lakosságának.
- A környezettudatos szemlélet erősítése.

Részcélok: A projektben érintettek teljes körének (pl. civil szervezetek, település teljes lakossága, szakmai partnerek) megszólítása.

Előkészítési szakasz:

A szennyvízcsatornázásának és szennyvíztisztításának fejlesztésében érintett települések (Bordány, Forráskút, Üllés, Zsombó) lakóinak és az érintettek tájékoztatása.

Megvalósítási szakasz:

1. Közvélemény és a projekt megvalósításában érintett szereplők értesítés a beruházás hivatalos indításáról(sajtóközlemény kiküldése, sajtóesemény szervezése),
2. Folyamatos tájékoztatás biztosítása az Szegedi Kistérség honlapján a projekt elindításától, előre haladásáról, elért eredményekről az átadásig bezárólag.
3. A települések szennyvízcsatornázásának és szennyvíztisztításának fejlesztésének fontosságának hangsúlyozása környezetvédelmi és beruházási szempontból,
4. Az érintettek értsék a projekt célját, fontosságát
5. A szennyvízcsatornázásának és szennyvíztisztításának a közvélemény pozitív értékelésének növelése.
6. A sajtókapcsolatok kialakítása, ápolása és erősítése, az együttműködés fenntartása, az újságírók színvonalas tájékoztatása

IV. Célcsoportok azonosítása

Célcsoportok:

Elsődleges célcsoport:	A települések belterületi lakossága, a projekttel érintett közösségek intézményeinek
Másodlagos célcsoport:	Beruházók
Sajtó:	Kistérségi és helyi általános (nyomtatott sajtó, tévé, rádió)

V. Kommunikációs stratégia

Előkészítési szakasz:

A projektben érintett lakók tájékoztatása szórólapterítéssel, plakátok kihelyezésével.
A beruházó képviselőinek médiatréning szervezése, felkészítése az esetleges sajtó nyilatkozatokra. Lakossági fórum szervezése, mely a szórólapon megadott információkat bővebben kifejtené az érdeklődők számára.

Sajtó események generálása, a sajtó folyamatos tájékoztatása.

Tájékoztatás célja, hogy értesítsük az érintetteket a projektről, a munkálatok megkezdéséről, a várható közlekedési változásokról. Az érintettek megismerik a fejlesztés célját és a megoldandó problémákat.

A projektgazda vállalja, hogy a fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, a fejlesztés kommunikációjában esélytudatosságot fejez ki, szegregációt nem közvetít. Lehetőségeihez mérten igyekszik csökkenteni az esélyegyenlőségi csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket. Vállalja, hogy a projekt fenntartási időszakáig esélyegyenlőségi ügyben eljárás ellene nem indul.

Megvalósítási szakasz:

A kiviteli tervek megszületésével összehangoltan sajtótájékoztatón keretében tájékoztatjuk a közvéleményt és a projekt megvalósításában érintett szereplőket a beruházás hivatalos indításáról, helyzetéről, az elképzelésekről és tervekről. A sajtóközlemények kommunikációs célja, hogy megismertessük a fejlesztés célját, tartalmát, ütemezését és finanszírozóit.

A munkálatok megkezdésekor a pályázati kiírásban megjelölt típusú táblák kerülnek telepítésre.

Az I. forduló munkálatainak végén lakossági fórum keretében, egyszeri alkalommal tájékoztatjuk a közvéleményt és a projekt megvalósításában érintett szereplőket a projekt elindításáról, az első pályázati szakasz előrehaladásáról, eredményeiről és egyéb, a kommunikációs célcsoportokat érintő hatásokról, kérdésekről.

Az üzenetek közvetítéséhez a különböző eszközöket (nyomtatott sajtó, televízió, internet) integráltan, összehangoltan alkalmazzuk.

Az internetes honlapon folyamatos tájékoztatást biztosítunk a projekt aktuális állásáról (elindításától, előre haladásáról, elért eredményekről az átadásig bezárólag)

Megvalósítást követő szakasz:

A projekt lezárulását követően, a helyi és a kistérségi lapban a projekt image hirdetésének megjelentetése. A sajtóhirdetésben tájékoztatnánk, a közvetlen célcsoportot az elkészült munkálatokról.

VI. Célcsoportok – üzenetek – eszközök

Célcsoportok:	Üzenet	Eszközök
Bordány, Forráskút, Üllés, Zsombó lakossága, intézményei	A projekt hozzájárul az ország (régió, kistérség) versenyképességének javításához	Szórólap, Hirdetések
	A projekt hozzájárul a foglalkoztatás bővüléséhez	Lakossági fórum, nyomtatott sajtó, Televízió,
	Esélyegyenlőség segítése	weboldala
	A projekt hozzájárul a környezeti fenntarthatósághoz	
	A projekt hozzájárul az országon belüli területi társadalmi-gazdasági különbségek kiegyenlítéséhez:	

VII.A tájékoztatás során használt publikációs eszközök

- Média-tréning
- Sajtómegjelenések generálása
- hirdetés és a VTV Kilátó című műsorában megjelenés
- Sajtóesemények
- Nyomtatott tájékoztató, brossura, szórólap
 - (lakossági) szórólap: A/5 méretű; 250g matt műnyomó papír; 4+4 szín nyomás; 1.000 példány; terjesztés: polgármesteri hivatalokban, a lakossági fórumon, sajtóeseményeken

- Plakát: A/3 méretű; 135g matt műnyomó papír; 4+4 szín nyomás; 50 példány; kihelyezés: polgármesteri hivatalokban, művelődési házakban, lakossági fórumon, sajtóeseményeken
- Internetes honlap aloldal (www.kisterseg-szegedi.hu/szennyviz)
- Lakossági fórum (Jerney János Művelődési Ház, Forráskút, Petőfi S. u. 3.)
- Hirdetmények

VIII. Kivitelezés módja

A kommunikációs tervben foglalt tevékenységek megvalósulásáért, a szükséges eszközök (háttéranyag, sajtóközlemények, sajtótájékoztatások, rendezvények, szórólapok, meghívók..stb) elkészülését a Szegedi Kistérség Többcélú Társulása Munkaszervezete, illetve és a Szegedi Kistérségi- és Gazdaságfejlesztési Nonprofit Kft. felügyeli, irányítja, és beszámoltatja az ügynökséget.

A feladatok hatékony ellátása érdekében a következő ügynökségek szolgáltatásait vesszük igénybe:

Kreatív Kommunikációs Ügynökség – folyamatos megbízás a sajtómunkára és egyszeri megbízás keretében a pályázati kiírásban megjelölt típusú anyagok elkészítésére.

A kommunikációs tevékenység tervezése, szervezése irányítása és kivitelezése folyamán figyelembe vételre, alkalmazásra kerülnek az esélyegyenlőség és környezeti fenntarthatóság elvei. Ez az alábbiak által valósul meg:

- Mind a projektirányítás, mind a beszállító ügynökség alkalmaz női munkaerőt is a különböző tevékenységek irányításában és végrehajtásában.
- A megvalósuló rendezvények látogathatóságát, a kommunikációs eszközök igénybevételét illetően semmiféle diszkriminatív korlátozás nem történik; az információk nemi, nemzetiségi, vallási hovatartozástól, státusztól és életkortól függetlenül hozzáférhetők.

- A létrehozandó honlap aloldal az info-kommunikációs akadálymentesítés elvei alapján készül.
- A rendezvényhelyszínek akadálymentes látogathatóságáról a szervezők gondoskodnak, ugyanakkor a szervezésnél érvényesül a környezettudatosság is. Ennek jegyében a helyszíneken, a rendezvények idején a szervezők szelektíven gyűjtik a hulladékot, csak szükség esetén alkalmaznak hangosítást, illetőleg a kis energiafogyasztású eszközöket preferálják (világítás, vetítés, hangosítás). A catering előnyben részesíti a többször használatos tányérokat, poharakat, evőeszközöket, a visszaváltható palackban forgalmazott termékeket.
- A szervezés, tervezés és kivitelezés során a résztvevők törekszenek az újrahasznosított és a környezetet legkevésbé károsító alapanyagok, festékek, csomagolóanyagok stb. alkalmazására.
- A kommunikációs munkálatok során a szerkesztési munkafolyamatok szinte teljes egészében számítógépen zajlanak. Az esetlegesen keletkező egyoldalas jegyzetek, vázlatok, szerkesztési dokumentumok piszkozatpapírként újra-felhasználásra kerülnek.
- A kiadványok darabszáma úgy került megállapításra, hogy ne keletkezzen felesleges hulladék és csak a színvonalas tájékoztatáshoz feltétlenül szükséges mennyiségben kerüljenek gyártásra a később szemétként kerülő eszközök. Egyebekben az elektronikus tájékoztatás kerül előtérbe.

IX. Költségterv és ütemezés (vonalas ütemterv mellékelve)

Tevékenység	Részletes feladat meghatározás	Költség	Ütemezés
Lehetséges kockázatok felmérése	A tervezési munkákkal kapcsolatos kockázatok felmérése és rögzítése	25.000 Ft	2009-05 – 2009-05
Válságkommunikációs terv készítése	A kockázat felmérés alapján megjelölt veszélyek bekövetkezésének kommunikációjának meghatározása és leírása	50.000 Ft	2009-05 – 2009-06
Véleményvezérek azonosítása, interjúk elkészítése	Véleményvezérekről stakeholder analízis készítése	50.000 FT	2009-05 – 2009-06
Civil szervezetek felkutatása, véleményük megismerése	Kérdőíves felmérés a térségben működő civil szervezeteknél (max. 5 civil szervezetnél)	100.000 Ft	2009-06 – 2009-06
Közvélemény kutatás	Polgármesterei Hivatalokon keresztül kérdőíves felmérés és annak összesítése (max. 100 fős reprezentatív mintán)	100.000 Ft	2009-06 – 2009-06
Hatástanulmány	A kockázatok és a közvélemény kutatás alapján a projekt várható társadalmi fogadtatásával kapcsolatos hatástanulmány (max. 25 oldal)	100.000 Ft	2009-06 – 2009-06
Korábbi média megjelenések összegyűjtése és elemzése	Korábbi megjelenéseket a beruházó adja meg és azokat elemzi a vállalkozó	25.000 Ft	2009-06 – 2009-06
Projekt menetrend	Gannt diagramm készítése	25.000 Ft	2009-06 –

összeállítása			2009-07
Kommunikációs terv elkészítése	Kommunikációs terv készítése a tervezési időszakra és a projekt megvalósítási időszakra is, részletes eszköz meghatározással	200.000 Ft	2009-05 – 2009-08
Kommunikációs terv egyeztetése KSZ-el	E-mail-es egyeztetés	0 Ft	2009-08 – 2009-11
Média-tréning a beruházó képviselőinek	Félnapos tréning a beruházó 3 meghatározó vezetőjének a projekttel kapcsolatos kommunikáció kérdésekről	50.000 Ft	2010-03 – 2010-03
Sajtómegjelenések generálása	Alapvetően a Szegedi Kistérségi hírekben megjelenés és hirdetés 3 alkalommal és a VTV Kilátó című műsorában 1 alkalommal	500.000 Ft	2009-12 – 2010-03
Sajtóesemények szervezése	A tervek elkészültkor egy bemutató szervezése	50.000 Ft	2010-03 – 2010-03
Sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése	Megjelenések összegyűjtése és rövid (max. 5 oldal) elemzés a kommunikációról	25.000 Ft	2010-03 – 2010-03
Belföldi tanulmányút szervezése igény esetén	Max 5 fő részvételével a tervezett projekt helyszín bemutatása	50.000 Ft	2009-11 – 2010-03
Nyomtatott tájékoztató, broszura, szórólap elkészítése és lakossági terjesztés	Lakossági szórólap elkészítése A/5 méret 1000 példányban A/3 méret 50 példány plakát készítése	200.000 Ft	2010-01 – 2010-02
Internetes honlap aloldal létrehozása és folyamatos működtetése, Internetes aloldal	A kistérség jelenleg is meglévő honlapjához csatlakoztatva al oldal létrehozása a projekthez kapcsolódóan.	300.000 Ft	2009-11 – 2010-04

fejlesztése	www.kisterseg-szegedi.hu/szenyviz		
Lakossági fórum és közmeghallgatás szervezése – összefoglaló az 1. forduló eseményeiről	Polgármesteri Hivatalok segítségével lakossági fórum szervezése	50.000 Ft	2010-02 – 2010-02
Önkormányzatnál elhelyezett hirdetések, képek tájékoztatók	Plakát és bemutató tervek elhelyezése az önkormányzatoknál	100.000 Ft	2010-02 – 2010-02

V. Értékelés

A kommunikációs kampány értékelése a következő módszerekkel történik.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtmunka	Sajtófigyelés, megjelent sajtócikkek, tudósítások elemzése Újságírók személyes visszajelzése
Rendezvények	Meghívottak-részvettak aránya Személyes visszajelzések
Honlap	Látogatottsági szám (Google Analytics)
Lakossági fórum	Meghívottak –részvettak aránya Személyes visszajelzések, feltett kérdések